

FACULTAD: INGENIERÍA Y ARQUITECTURA.

PROGRAMA: INGENIERÍA DE SISTEMAS.

SÍLABO: GESTIÓN DE PROYECTOS.

I. DATOS GENERALES

1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.

1.2 Malla: D.

1.3 Ciclo de estudios: VIII.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: ISO.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

ARAMBARRI, Javier, Álvaro ARIAS y Andrés GUITERAS et al. *Tu empresa: 100 claves y 100 consejos para no perderte en tu carrera profesional* [en línea]. Madrid: Pearson Educación, 2007. ISBN 9788483223710. Disponible en:
<https://owncloud.ucv.edu.pe/index.php/s/bub7n6vMc14BpmH>

CLARKE, Rachel. *Design thinking* [en línea]. 5a ed. Chicago: ALA Neal-Schuman, 2020. ISBN 9780838946886. Disponible en:
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=071ae71d-e954-360a-9280-0fb2d228a918>

DAS, Rik, Siddhartha BHATTACHARYYA y Sudarshan NANDY, eds. *Machine learning applications: emerging trends* [en línea]. Berlin: De Gruyter, 2020. ISBN 9783110608663. Disponible en:
<https://app.knovel.com/kn/resources/kpMLAET004/toc?cid=toc>

FERNÁNDEZ, Eva y Rafael LINARES. *Echa el anzuelo!Estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos transmedia* [en línea]. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, 2014. ISBN 9788490641064. Disponible en:
<https://www.digitaliapublishing.com/viewepub?id=28910>

HERRERA, Adell. *Hablar o comunicar: reflexiones en torno a hablar en público* [en línea]. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, 2018. ISBN 9788491168829. Disponible en:
<https://www.digitaliapublishing.com/viewepub?id=54854>

HERRUZO-GÓMEZ, Ezequiel. *Emprendimiento e Innovación: oportunidades para todos* [en línea]. Madrid: Dykinson, 2020. ISBN 9788413243795. Disponible en:
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/reader.action?docID=6484042&ppg=1>

HOYOS, Ricardo. *Plan de marketing: con enfoque en gerencia de mercadeo* [en línea]. 2a. ed. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2018. ISBN 9789587717204. Disponible en:
<https://www.digitaliapublishing.com/a/126768>

MOYA, John. *Hablar en público en la universidad: un manual para desenvolverse ante una audiencia* [en línea]. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 2020. ISBN 9789587815641. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/viewepub?id=80643>

- OSTERWALDER, Alexander y Yves PIGNEUR. *Generación de modelos de negocios: un manual para visionarios, revolucionarios y retadores* [en línea]. 13a ed. Hoboken: Deusto, 2011. ISBN 978-8423427994. Disponible en:
<https://owncloud.ucv.edu.pe/index.php/s/uxv8GhgHysnH49M>
- PORRET, Miquel. *Gestión de personas: Manual para la gestión del capital humano en las organizaciones* [en línea]. 5a ed. Madrid: Esic, 2012. ISBN 9788473568791. Disponible en:
<https://owncloud.ucv.edu.pe/index.php/s/OeYImr4AeyZOimK>
- PUCHOL, Luis. *Hablar en Público: nuevas técnicas y recursos para influir a una audiencia en cualquier circunstancia* [en línea]. 6a ed. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, 2020. ISBN 9788490522318. Disponible en:
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/reader.action?docID=7098839&ppg=1>
- RYAN, John. *Canvas LMS Course Design* [en línea]. 2a ed. Birmingham: Packt Publishing, 2021. ISBN 9781800568518. Disponible en:
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=a7a9c810-9e02-3a53-89a5-0cc7475ed226>
- VILLEGAS, Juliana y Juan ESCALANTE. *Gerencia de marca: Un enfoque estratégico* [en línea]. Medellín: Universidad EAFIT, 2016. ISBN 9789587203837. Disponible en:
<https://www.digitaliapublishing.com/viewepub?id=67647>
-

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

- FREDERIKSEN, Dennis y Alexander BREM. How do entrepreneurs think they create value? A scientific reflection of Eric Ries' Lean Startup approach. *International entrepreneurship and management journal* [en línea]. New York: Springer US. 2017, vol. 13(1), 169–189. Disponible en:
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/how-do-entrepreneurs-think-they-create-value/docview/1867560612/se-2>
- MEJIA, Cristian y Jorge NECOCHEA-CHAMORRO. Mobile Applications in Childhood Immunization: A Systematic Review. *TEM Journal* [en línea]. Novi Pazar: UIKTEN - Association for Information Communication Technology Education and Science, 2023, vol. 12(2), 645–656. ISSN 2217-8309. Disponible en:
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=164451537&lang=es&site=ehost-live>
- OHIO, Kevin. The Student Elevator Pitch Is Dead, Long Live the Student Elevator Pitch. *Journal of higher education theory and practice* [en línea]. West Palm Beach: North American Business Press, 2021, vol. 21(15), 156–164. ISSN 2158-3595. Disponible en:
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/student-elevator-pitch-is-dead-long-live/docview/2618438256/se-2?accountid=37408>
- RUSSELL, Stephanie y Matthew BRANNAN. Getting the Right People on the Bus: Recruitment, selection and integration for the branded organization. *European management journal* [en línea]. 2016, 34(2), 114–124. ISSN 0263-2373. Disponible en:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0263237316000037?via%3Dihub>

TIPO DE MATERIAL: TESIS.

ALBARRAN, María Mirtha. *Plan de marketing para el posicionamiento de marca de una inmobiliaria, Chiclayo* [en línea]. Tesis de maestría. Chiclayo: Universidad César Vallejo, 2023. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/110456>

GASTELO, Luis Angel. *Plan de negocio para la rentabilidad de la organización A&C alimentaria, Chiclayo* [en línea]. Tesis de maestría. Chiclayo: Universidad César Vallejo, 2022. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/82891>

MOSCOSO, Elibet. *Influencia de la implementación de planes de negocio de la cadena productiva de cuyes en el desarrollo económico y social, provincia de Andahuaylas, 2020* [en línea]. Tesis de maestría. Lima: Universidad César Vallejo, 2023. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/110066>

PAHUACHO, Angie Alexandra y Leonardo Adrián VARGAS. *Metodología Lean Startup como alternativa de innovación para el emprendimiento. Revisión sistemática* [en línea]. Tesis de licenciatura. Lima: Universidad César Vallejo, 2021. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/81736>